

**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA**

Produkční plán z předmětu

Tvorba internetových stránek

Na téma

Forgotten Voices

Aleš Rovenský
Systémové inženýrství a informatika
Ostrava 2013

Obsah

Úvod.....	3
Název webu	3
Záměr a cíle	3
Cílové publikum	4
Vzory návštěvnosti.....	4
Příjmový model.....	4
Sada schopností.....	5
Konkurence	5
Marketingový plán.....	5
Tým	6
Časový plán a rozpočet	6
Předpoklady.....	6

Úvod

Jako můj projekt do předmětu Tvorba internetových stránek jsem si vybral svou kapelu s názvem Forgotten Voices.

Historie kapely se začala psát asi před dvě lety na popud mého bratrance Honzy. Honza je hudebníkem tělem i duší. Hudbě se věnuje prakticky od malička. Nejdříve hrál na flétnu, poté na kytaru. Bez hudby prakticky nežije. Od malička měl sen stát se velkým hudebníkem a hrát v kapele. Když dospěl do stádia, kdy si mohl dovolit založit sám vlastní kapelu, neměl na to sám dostatek odvahy. Lidé jsou od přírody leniví a nikomu z jeho známých se pouštět do něčeho takového nechtělo. S rodinou ovšem vycházel vždy dobře a tak se rozhodl oslovit mě. Já v té době zrovna objevil kouzlo hudby a začal hrát na kytaru. Chvilí mi sice trvalo, než jsem se to naučil, ale díky tomu, že mám rád od přírody výzvy, plácli si spolu.

Název webu

Název domény: <http://www.forgottenvoices.g6.cz/>

Tento název domény jsem zvolil proto, aby bylo hned z počátku jasné, o jaký web se jedná a o čem bude pojednávat. Jsou to webové stránky o hudební kapele. Tyto stránky jsem uložil na bezplatném internetovém portálu Endora, a přestože se jedná o stránky vytvořené za účelem získání zápočtu, mám v plánu je nadále udržovat a aktualizovat pro širší veřejnost a fanoušky kapely.

Název domény portálu: <http://www.endora.cz/>

Záměr a cíle

Záměrem a také cílem tohoto projektu je propagovat a uvést do podvědomí lidí bližší informace o kapele. Jako poměrně nová rocková kapela můžeme zaujmout jak svou vlastní tvorbou, tak také neobyčejným složením včetně houslisty, který naši hudbu doslova povznáší na novou úroveň tvorby.

Cílové publikum

Naším cílem je také oslovit co možná nejvíce lidí či posluchačů. Cílové publikum můžeme být složeno prakticky z kohokoli. Rocková hudba je pro všechny bez rozdílů pohlaví, rasy či věku. Hrajeme čistě, bez sprostých výrazů a nikoho našimi texty neurážíme. Vytváříme si svůj vlastní názor a ten se jen snažíme poslat dál. Webové stránky jsou vytvořeny v češtině, ale do budoucna se nebráním tomu vytvořit další, alternativní, v angličtině, které by mohly zaujmout širší část publika.

Vzory návštěvnosti

Návštěvníci mého webu budou z větší části fanoušci nebo jen náhodní kolemjdoucí či zvědavci o mou kapelu. Jako fanoušci kapely se zde dozví vše podstatné. Od aktuálního dění, přes data koncertů a turné až po její samotnou historii. V neposlední řadě zde také najdou informace o členech. Chtěl bych tím také vytvořit stálou základnu pro fanoušky a zároveň tzv. informační kanál mezi fanoušky a členy kapely ať nedochází v budoucnu ke komunikační propasti.

Příjmový model

Mé webové stránky sice neslouží pouze k získání zápočtu, ale i přesto na nich nenaleznete jakýkoliv prodej např. propagační materiál. V budoucnu se to může změnit, ale pro tuto chvíli je zde pouze povinná reklama, kvůli umístění na bezplatném portálu <http://www.endora.cz/>.

Sada schopností

Web se skládá z několika tagů div, nastýlovány jsou pomocí CSS stylů, aby správně fungoval. V levé části stránek je lišta s menu, která zapadá do obsahu stránek, tvořená divy a pseudo třídou hover. Obsah webu je rozdělen do nadpisu h1, h2, h3. V levé části stránek pod lištou s menu naleznete také JavaScript xClock. Pod hodinami dále naleznete malou ukázkou naší tvorby ve formě webového přehráváče Yahoo! WebPlayer. Veškeré informace a zdroje obsahu stránek jsou napsány mnou. Neobsahují žádné citace ani nic podobného. Reklama je pouze ta povinná v dolní části webu od portálu <http://www.endora.cz/>.

Konkurence

Konkurencí pro tento web nejsou ani tak ostatní webové stránky kapel či nahrávacích studií jako samotní fanoušci. Jsme jedna z mála rockových kapel na moravě, která produkuje své texty v angličtině a to se může stát pro někoho zcela nedostupné. Snažíme se proto zaujmout i samotnou hudbou, která je ve svém oboru jistě bezkonkurenční.

Marketingový plán

Tento web sice neslouží jen jako zápočtový projekt, do budoucna mám v plánu rozšířit své pole působnosti i na placené domény prvního řádu, ale prvotně se jedná o udělení zápočtu, proto se nedá počítat s žádným rozpočtem pro jakoukoli propagaci. Svůj web mohu pouze sdílet přes uživatelské profily, sociální sítě či posílání emailu známým. Např. na <https://www.facebook.com/>, <https://twitter.com/>, <https://plus.google.com/>.

Tým

Tato internetová stránka neslouží pouze jako projekt k získání zápočtu z předmětu Tvorba internetových stránek, ale i k všeobecnému šíření informací o kapele, ale všechny rozhodující funkce jsem provozoval sám.

Časový plán a rozpočet

Časový plán jsem si zvolil zcela podle svých potřeb a svého volného času. Při tvorbě webu docházelo k mnoha změnám a úpravám v kódu až do nynějšího vzhledu a funkce. Do budoucna předpokládám přidáním různých funkcí navíc a rozšíření jeho obsahu. Web neslouží jen jako projekt do předmětu Tvorba internetových stránek, ale přesto nebyl financován žádným rozpočtem.

Předpoklady

Tyto webové stránky jsou určeny pro všechny bez rozdílu pohlaví, rasy či věku. Jsou vytvořeny jako zdroj informací pro lidi zajímaví se o hudbu a fanoušky kapely. Mnoho lidí nás ještě nezná, ale tímto webem dělám první krok ke změně. Doufám, že nám to pomůže k lepší propagandě a tím také zvýšení zájmu o nás a naši hudbu.